

1. Inleiding Bestuursverslag Stg. Epitome Entertainment 2017	2
2. Missie, Visie en Strategie EE2 (2017-2020)	2
2.1. Missie EE2 (2017-2020)	2
2.1.1. Hoe heeft EE2 deze missie bereikt in 2017	2
2.1.2. Hoe heeft EE2 zich op lokaal en landelijk niveau onderscheiden in 2017.....	3
2.2. Visie EE2 (2017-2020)	4
2.2.1. Algemene inhoudelijke ambities	4
2.2.2. Artistieke ambities	5
2.2.3. Zakelijke ambities	6
2.3.Strategie (2017-2020).....	6
2.3.1. Algemene inhoudelijke ambities gerealiseerd via Co-Creatie.....	6
2.3.2. Artistieke Ambities verwezenlijkt door Co-Creatie met doelgroep en kunstpraktijk.....	7
2.3.3. Zakelijke ambities gerealiseerd door CO-Creatie met de doelgroep, kunstpraktijk en overheden	8
2.3.4. De stakeholders van EE2	8
2.3.5. EE2 opereert in een krachtenveld waarbij samenwerking belangrijk is	9
3.Activiteiten EE2	11
3.1. EE2 Activiteiten (2017)	11
3.1.1. New Skool Rules (NSR) 2017.....	11
3.1.2. Industry Night (2017).....	12
3.1.3. Exchange (2017)	12
3.1.4. Rhymes & Beats (2017)	13
3.1.5. On the Road to (2017)	13
4.Publieksbereik & deelnemersbereik EE2.....	14
4.1. Publieksbereik 2017	14
4.1.1. Diversiteit van het publieksbereik/deelnemersbereik gelijk houden.....	14
5. EE2 Meerwaarde voor de stad Rotterdam.....	14
5.1. EE2 heeft een multiculturele directie, een groot bereik en is een constante factor in het Rotterdamse	14
5.2. EE2 verzorgt brugfunctie in Rotterdam	15
5.3. Verlevendiging binnenstad	15
5.4. EE2 helpt kleinere spelers en jongere organisaties.....	15
5.5. EE2 heeft veel internationale ervaring	16
6. Monitoring en Evaluatie	16
6.1. Monitoring	16
6.2. Evaluatie	17
6.3. Code Cultural Governance	17
6.3.1. Bestuursvergaderingen & Bestuursactiviteiten	17
6.3.2. Bestuursreglement & bestuursprofiel.....	17

1. Inleiding Bestuursverslag Stg. Epitome Entertainment 2017

Epitome Entertainment (hierna te noemen EE2) is ontzettend verheugd om van 2017-2020 weer opgenomen te zijn in het kunstenplan van de Gemeente Rotterdam. Alhoewel de subsidie verhoogd is t.o.v. van de afgelopen periode, heeft EE2 maar 50% gekregen van het geld, dat EE2 had aangevraagd. Dit heeft natuurlijk grote gevolgen voor het aantal projecten dat EE2 heeft gedaan in 2017 t.o.v. van wat er in eerste instantie was aangegeven in het oorspronkelijke meerjarenbeleidsplan.

De ambitie van EE2 is echter zeker niet veranderd. EE2 heeft met de in 2017 gerealiseerde projecten, de functie uitermate goed kunnen vervullen. EE2 heeft met name geïnvesteerd in het verdiepen van het internationale project, met allure genaamd New Skool Rules.

De basisfilosofie is zeker gehandhaafd gebleven.

EE2 brengt vernieuwing en diversiteit in de Rotterdamse Kunst en Cultuursector en trekt daardoor deelnemers/publiek uit de stad, regionaal en (inter)nationaal. De projecten zijn voort gekomen uit de behoefte van de doelgroep en werken daarom eigenlijk altijd.

2. Missie, Visie en Strategie EE2 (2017-2020)

EE2 werd in 1999 opgericht met het doel om urban (multiculturele) jongeren te helpen hun talenten te ontwikkelen op het gebied van Kunst-en Cultuur. Epitome betekent in het Engels '**Het hoogst bereikbare**'. Kortom de doelgroep wordt uitgedaagd door EE2, het beste uit zichzelf te halen, o.a. door het aanbieden van presentatieplekken en (artistieke en zakelijke) ontwikkelingstrajecten.

Deze presentatieplekken variëren van televisie tot talentenjachten, jamsessies en showcases in theaters, op poppodia en tijdens festivals. Aanvullend biedt EE2 persoonlijke begeleiding via workshops, seminars en netwerkbijeenkomsten. Die combinatie is uniek en buitengewoon efficiënt.

2.1.1. Hoe heeft EE2 deze missie bereikt in 2017

EE2 bereikt dit doel op de volgende manier:

- EE2 heeft ook in 2017 een structurele dagelijkse dialoog met de (potentiele) doelgroep over hun behoeften, leemtes en onbeantwoorde vragen;

- EE2 bedenkt op basis van dit structurele gesprek met de doelgroep innovatieve projecten, die een vertaling zijn van de behoefte en daarom aansluiten bij deze doelgroep;
- Het bevorderen van doorstroming van talent richting een opleiding of de (kunst)praktijk/werkveld door hen hierover op individuele basis te informeren;
- Het op de hoogte houden van het netwerk binnen de kunst- en cultuursector, de opleidingen en de commerciële wereld over wat er speelt onder deze jongeren en wie eventueel zou kunnen doorstromen naar een andere instelling.

2.1.2. Hoe heeft EE2 zich op lokaal en landelijk niveau onderscheiden in 2017

EE2 onderscheidt zich van andere instellingen op een aantal vlakken:

Lokaal

1. EE2 was in 2017 de enige instelling in de R'damse kunst- en cultuursector, die op het gebied van Urban Muziek de complete talentontwikkeling keten 'in huis' heeft met internationale uitstraling. **(Urban muziek is de meest bezochte muziekstroom van Rotterdamse jongeren. Bron: COS jongerenmonitor van 2011);**
2. EE2 weet deze (moeilijk bereikbare) doelgroep al meer dan 18 jaar, zeer goed te bereiken, als deelnemer en als bezoeker. EE2 mag ondertussen als ervaringsdeskundige beschouwd worden. EE2 wordt ook als zodanig door andere instellingen in binnen- en buitenland benaderd om hen te ondersteunen met het benaderen van deze doelgroep;
3. EE2 formuleert geen ambities op basis van potentiële kansen en mogelijkheden in de toekomst, maar formuleert ambities door voort te bouwen op bewezen resultaten. De keuze voor deze doelgroep is nooit voortgekomen vanuit financiële of andersoortige 'incentives'. De enige reden is 'liefde voor en geloof in' de talenten van deze groep. De doelgroep weet dit en staat dan ook als een blok achter EE2;
4. De werknemers/stagiaires/vrijwilligers komen voor een groot deel voort uit de doelgroep zelf. Zij begrijpen de doelgroep en vinden de doelgroep belangrijk, want zij zijn zelf immers de doelgroep;
5. EE2 opereert **lokaal** (lokaal & globaal. Enerzijds is het voor sommige deelnemers/publiek hun allereerste ervaring met kunst en cultuur in Rotterdam. Anderzijds organiseert EE2 ook de 3-daagse muziekconferentie New Skool Rules. De grootste internationale Urban muziekconferentie ter wereld. Sterren, sprekers en deelnemers uit heel de wereld komen dan naar Rotterdam. Bijna alle projecten hebben een internationale component.

De mix van al de bovengenoemde punten en de punten genoemd in hoofdstuk 5, maakt EE2 een absolute unieke en noodzakelijke speler in de kunst- en cultuursector in Rotterdam

Landelijk niveau:

1. EE2 is Landelijk (ook gemeentelijk) gezien een trendsetter is op het gebied van innovatieve urban concepten zoals New Skool Rules (Internationale Urban Muziekconferentie), Rhymes & Beats (zie 3.2.5.), Talent Night (Talentenjacht met alle urban genres door elkaar heen, waarvan de winnaar optrad bij Amateur Night at the Apollo, NY) en MoveMasterz the Movement (zie 3.2.4.), Music Matters Award (zie 3.2.9) en Play Offs (zie 3.2.8);
2. EE2 is de enige talentontwikkelaar op urban muziek & urban dansgebied die via de regeling Talentontwikkeling van Fonds Cultuurparticipatie structurele subsidie kreeg (€ 400.000 periode 2013-2016). In 2017 is het de enige organisatie die structureel gemeentelijk en landelijk gesteund wordt voor Urban muziek. EE2 is één van de weinigen, die aan urban muziek talentontwikkeling doet op alle niveaus
3. EE2 is **landelijk (en gemeentelijk)** gezien de enige culturele instelling die haar unieke internationale urban netwerk bestaande uit: grammy award winning producers, songwriters en artiesten, maar ook prijswinnende choreografen, veelvuldig inzet om urban jongeren in Nederland te ontwikkelen. Deze professionals zijn normaliter onbetaalbaar, maar komen soms gratis (bij NewSkoolRules) en anders voor b.v. 10% van hun normale prijs naar Nederland vanwege de goede relatie met EE2.

De visie van EE2 wordt in 3 delen opgesplitst:

- Algemene inhoudelijke ambities
- Artistieke ambities
- Zakelijke ambities

2.2.1. Algemene inhoudelijke ambities

EE2 wilt een belangrijke rol (blijven) spelen in het bereiken van een grotere groep, **voor de meeste kunst- en cultuurinstellingen ongrijpbare** (multiculturele), **urban jongeren**, zowel als publiek of als deelnemer bij kunst en cultuuractiviteiten van EE2 in Rotterdam.

Daarnaast heeft EE2 in 2017 de eerdere ambitie om **een brugfunctie te creëren tussen de 'straat' en de gevestigde kunst-en cultuurwereld** uitgebreid naar een bredere ambitie om ook een brugfunctie te zijn tussen deze jongeren en:

- de verschillende (kunstvak)opleidingen;
- de bredere entertainmentbranche;
- de lokale en nationale overheden.

Alhoewel het in 2017 goed gelukt is om inderdaad die brugfunctie te vervullen tussen jongeren en de vakopleidingen (on the road to masterclasses vaak bij kunstvakopleidingen maar ook de Industry Night met 'autodidactische jongeren' georganiseerd in Codarts), de entertainmentbranche (samenwerkingen met

publishers, platenmaatschappijen en boekingsburo's o.a. voor New Skool Rules) en de lokale en nationale overheden (door o.a. deel uit te maken van de kerncommissie over muziek 2021-2024 van de landelijke Raad van Cultuur, maar ook zitting te hebben in het Rotterdamse directeurenoverleg). Heeft EE2 in 2017 helaas te weinig kunnen onderzoeken en geïnvesteerd in de mogelijkheden van het vormen van een brugfunctie tussen deze jongeren en de maatschappelijke- en zorginstellingen. Dit heeft helaas te maken gehad met tijdsgebrek.

2.2.2. Artistieke ambities

EE2 heeft als artistieke ambitie om deelnemers te stimuleren om het beste uit zichzelf te halen op artistiek gebied. Deelnemers zijn in 2017 uit hun comfortzone gehaald, zijn gestimuleerd om te experimenteren en eigen materiaal te creëren. Dit gebeurt nadat er een vertrouwensband met deze deelnemers is opgebouwd, zodat zij zich hier ook voor open stellen.

Dit is onder andere gebeurt tijdens de writingcamp van New Skool Rules, waarbij Codarts en Rockacademie Tilburg studenten samen composities zijn gaan maken om daadwerkelijke opdrachten, uit de muziekindustrie, uit te voeren. Vaak was dit in een voor hen onbekend genre.

Artistiek gezien vindt EE2 het noodzakelijk om (inter)nationale leermeesters te betrekken bij de inhoudelijke artistieke ontwikkeling. Mensen die zelf in de praktijk succesvol zijn gebleken, trendsettend zijn geweest en ervoor open staan om hun artistieke vaardigheden te delen.

Tijdens dit 2 daagse schrijfkamp zijn grammy award winning producers Needlz en Rook Flair coaches geweest, die daar waar nodig hebben bij gestuurd, uitgedaagd en gemotiveerd. De laatste dag hebben de studenten hun uiteindelijke composities gepitched aan de verschillende opdrachtgevers.

Ook bij Rhymes & Beats zijn songwriters, producers en artiesten ook uitgedaagd om op hele andere genres te schrijven/zingen of te rappen. Producers is gevraagd om hun 'vreemdste' werk te laten horen, juist die dingen die ze nog nooit aan iemand hebben laten horen.

Uit onderzoek is gebleken dat urban jongeren/kunstenaars namelijk (voor een groot deel) een andersoortig traject afleggen van kennismaking tot uitstroom naar de beroepspraktijk, dan hun collega's in de traditionele kunst-en cultuur genres doen. Heel veel van de succesvolle kunstenaars in deze kunstuitingen worden **NIET** binnen reguliere kunstvakopleidingen opgeleid, maar gebruiken buitenschoolse trajecten/projecten om zichzelf te ontwikkelen.

EE2 vindt het belangrijk om jongeren niet alleen de mogelijkheid om zich artistiek te ontwikkelen aan te bieden, maar dit ook te doen voor de zakelijke kant. Als je je namelijk artistiek fantastisch hebt ontwikkeld gebeurt er nog niets als je niet weet hoe je je talent moet 'verkoppen'.

2.2.3. Zakelijke ambities

De zakelijke ambities bestonden in 2017 uit 2 onderdelen:

- EE2 heeft de opgedane ervaring/methodiek en het netwerk ingezet om een nog grotere groep 'urban jongeren' te bereiken door succesvolle concepten te continueren, waarbij een combinatie van 'zwarte' en 'witte' wijken niet zal worden geschuwd. In alle wijken komen namelijk 'urban jongeren' voor.
- EE2 heeft zich in 2017 weer ingezet om, deze 'bijna vergeten' grote groep altijd onder de aandacht te brengen tijdens overleggen op allerlei (inter)nationale niveaus. Van het directeurenoverleg in R'dam, de RRKC's sectoranalyses, bij de Fondsen (De directeur is nu adviseur bij Fonds Podiumkunsten, bij (muziek)Conferenties (Nova Scotia Music Week, Northern Power Summit, Break Out West) , bij overheden (Raad van Cultuur, kerncommissie muziek), bij de R'damse Tafel voor Talentontwikkeling etc. EE2 wordt ook (bijna) altijd bij onderzoeken over deze doelgroep lokaal, regionaal en landelijk geïnterviewd of betrokken. EE2 heeft op alle niveaus mee gepraat in 2017, vanwege de goede prestaties, de vernieuwende methodieken en projecten en de uitstekende relatie met de doelgroep.

In 2017 heeft EE2 het CO-CREATIE principe gehanteerd om de bovenstaande doelstellingen te realiseren. EE2 hanteert dit principe al vanaf het begin van het bestaan van de stichting.

2.3.1. Algemene inhoudelijke ambities gerealiseerd via Co-Creatie

EE2 heeft een dagelijkse communicatie met de doelgroep:

- Via social media, whatsapp/facebook chat etc;
- Face to face tijdens (de eigen) evenementen
- Telefonisch
- Door gesprekken met de stagiaires die uit de doelgroep komen

Op deze manier houdt EE2 altijd vinger aan de pols bij de doelgroep. Op het moment dat de doelgroep bepaalde kunst en cultuur behoeften meerdere malen benoemd zal EE2 deze behoefte neerleggen bij een bredere groep jongeren. Als die deze behoefte ook zo ervaren, wordt er een concept bedacht, die in deze behoefte voorziet. Dit concept wordt voorgelegd aan en verfijnd door de doelgroep. Vervolgens maakt EE2 een projectplan + begroting en start een fondsen- en sponsorwervingstraject. De jongeren dragen ook bij aan de promotie van het project. Deze unieke methodiek vraagt wel naar MEER flexibiliteit dan andere instellingen nodig hebben.

In 2017 merkte EE2 op dat er bij de Nederlandstalige panels van New Skool Rules die over de muziekbusiness gingen, veel minder deelnemers waren dan bij de Engelstalige panels, terwijl er veel Nederlandse deelnemers waren. Na gesprekken met Nederlandse New Skool Rules deelnemers en niet-deelnemers

bleek, dat de gemiddelde Nederlandse bezoeker van de huidige New Skool Rules geïnteresseerd is in de internationale markt. Voor de niet-deelnemer, die wel geïnteresseerd is in de Nederlandse markt en dus ook de Nederlandse panel, is de toegangkaart voor de gehele conferentie, naar eigen zeggen, te duur omdat zij alleen de Nederlandse panels willen volgen. Voor NSR 2018 heeft EE2 daarom besloten om een NSRNL te doen, die op zondag 20 mei zal plaats vinden, met alleen Nederlandstalige panels.

Daarnaast formuleerde EE2 ook dat zij de brugfunctie tussen de 'urban' jongeren en de kunst en cultuurinstellingen willen uitbreiden met een brugfunctie naar onderwijs- en welzijnsinstellingen, overheden en de 'bredere entertainmentindustrie'.

Per groep is er een andere strategie gehanteerd om onze ambities voor deze periode te verwezenlijken:

- Kunst en Cultuurinstellingen: EE2 heeft succesvol ingezet intensievere samenwerkingsverbanden met instellingen, daar waar logisch b.v. met Bird, de Unie en de Popunie, Routs & Routes etc.;
- Overheden: EE2 heeft deel uitgemaakt, van nog meer overlegorganen op gemeentelijk en landelijk niveau, die de overheden adviseren over de verschillende doelgroepen;
- Opleidingen: EE2 heeft nog meer scholen benadert, zoals Codarts, Berklee Valencia en Abbey Road Amsterdam en voortgebouwd op de bestaande contacten met o.a. Albeda Muziek, Rockacademie Tilburg, Abbey Road Parijs en deze relaties geïntensifieerd;
- Bredere entertainmentindustrie: EE2 is in gesprek gaan met TV productiebedrijven (Huis van Asporaat) en muziekbusiness gerelateerde bedrijven (Sony ATV, Cloud9, Roc Nation, Warner Chapell, Topnotch, Avalon, Zero Music, FunX, Spotify) om hen op de hoogte te houden van de behoeften en ontwikkelingen van deze doelgroep.

2.3.2. Artistieke Ambities verwezenlijkt door Co-Creatie met doelgroep en kunstpraktijk

EE2 heeft de artistieke ambitie om de meest uitdagende leermeesters/professionals uit de praktijk te betrekken bij hun projecten, zowel uit binnen als uit buitenland gerealiseerd. De 'Urban' jongeren in de EE2 trajecten hebben meestal een duidelijk beeld van wie ze wat willen leren. *Ook uit het onderzoek van de RKKC (2007) Van de Straat – Talentontwikkeling in Rotterdam blijkt dat de Rolemodels van de betreffende muziek uit Amerika afkomstig zijn.* Door het wereldwijde netwerk van EE2 kunnen de desbetreffende leermeesters naar Nederland gehaald worden om met de talenten aan de slag te gaan. In 2017 heeft EE2 een enorm netwerk aan binnen- en buitenlandse Movers & Shakers naar Nederland gebracht tijdens New Skool Rules maar ook met andere producties van EE2. Om maar even een paar namen te noemen op artistiek gebied: Grammy Award winning producers/Songwriters Troy Taylor, Chris Henderson, Focus, Needlz en Rook Flair.

EE2 heeft binnen alle muziekprojecten daarom zoveel mogelijk gebruik gemaakt van deze superbelangrijke leermeesters om aan te sturen op de creatie van eigen repertoire met uiteindelijk ook een eigen signatuur. Zonder eigen materiaal kunnen kunstenaars in de 'Urban muziek' nooit heel succesvol worden.

In de praktijk heeft dit geleid tot een writingcamp tijdens New Skool Rules, een aantal extra mogelijkheden om feedback te krijgen op je eigen materiaal, zoals bij de demolistingssessies bij New Skool Rules, maar ook tot meer mensen die toe werken naar hun eigen originele materiaal omdat ze graag bij New Skool Rules willen optreden en dat het hebben van eigen materiaal daar een voorwaarde is om uitgenodigd te worden om op te komen treden.

2.3.3. Zakelijke ambities gerealiseerd door CO-Creatie met de doelgroep, kunstpraktijk en overheden

De zakelijke ambities centreerden zich rond 2 onderwerpen.

1. Het verder uitrollen van succesvolle concepten/projecten van EE2 binnen de doelgroep in de verschillende wijken in Rotterdam, waardoor het bereik van publiek en deelnemers aanzienlijk wordt verhoogd.
2. De agendering door EE2 in allerlei gremia, van de mogelijkheden en kansen voor de kunst en cultuursector bij ' ', het bestaan van de grote groep ' ' in Rotterdam (Nederland) en hoe talentontwikkeling hier een rol in kan spelen.

Om dit daadwerkelijk te realiseren heeft EE2 voor 2017 ingezet op:

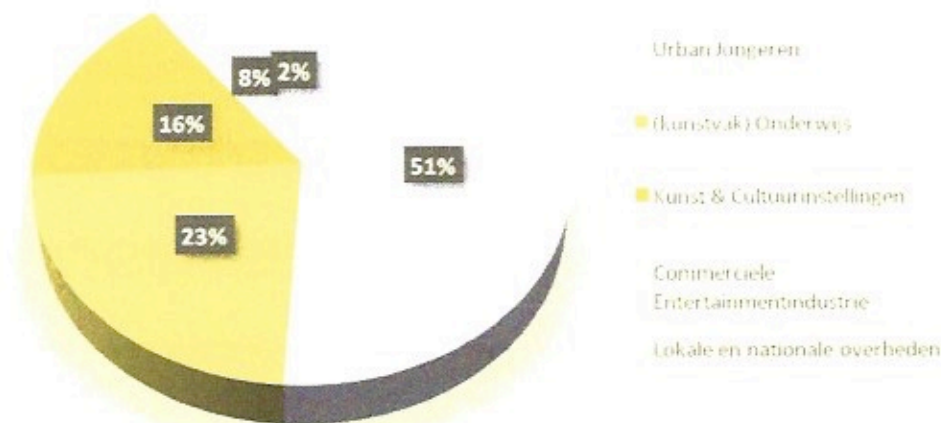
- Een vergroting van de inkomsten vanuit de opleidingen (in het kader van masterclasses, workshops, aankopen). Dit is gelukt. Scholen die in het verleden niets betaalden voor de masterclasses, doen nu i.i.g. een kleine bijdrage en er zijn een aantal nieuwe scholen bij gekomen zoals Codarts en Abbey Road Amsterdam. De rockacademie Tilburg heeft weer een showcase gekocht.
- Vergroting van de inkomsten vanuit de commerciële wereld. Bij New Skool Rules zijn de inkomsten vanuit de commerciële wereld ongeveer verdubbeld, omdat er een nieuwe sponsor was toegevoegd vanuit Canada. Daarnaast is de verkoop van VVIP pakketten bij New Skool Rules ook een succes gebleken.

Een vergroting van de inkomsten vanuit kunstvakopleidingen/commerciële wereld is vooral gerealiseerd door in een structurele dialoog met hen, van hen te vernemen waar zij (en hun studenten) behoefte aan hebben en dat dan te leveren.

2.3.4. De stakeholders van EE2

De stakeholders van EE2 zijn heel anders opgebouwd dan bij andere instellingen omdat EE2's belangrijkste stakeholder de ' ' zelf zijn. Deze percentages zijn gekozen vanwege de belangrijkheid van de rol die deze organisaties/jongeren spelen.

Stakeholders EE2



Figuur 1. Stakeholders EE2

2.3.5. EE2 opereert in een krachtenveld waarbij samenwerking belangrijk is

EE2 heeft in 2017 met meer dan 40 organisaties samengewerkt. Zie bijlage 1 voor de organisaties. EE2 werkt samen met organisaties, waarvan dat logisch en noodzakelijk is voor de projecten of voor de agendering van de EE2 doelgroep en hun mogelijkheden. EE2 werkt niet samen omdat dit 'op papier' mooi staat. De doelgroep prikt daar namelijk zo doorheen. Organisaties **in Rotterdam** die (deels) **dezelfde doelgroep** bedienen voor talentontwikkeling zijn:

- **HipHopHuis:** Het HipHopHuis richt zich voor het overgrote deel van hun activiteiten op dans en voor een zeer klein deel op muziek (dj-workshops). Het HipHopHuis heeft een eigen plek en zit voor bijna alle activiteiten vast aan deze plek.
- **Stg. Music Matters:** Een groot gedeelte van de Music Matters Activiteiten is gericht op de lagere scholen. EE2 doet samen met Music Matters 3 trajecten voor de EE2 doelgroep. Deze projecten zijn de Play Offs, de Music Matters Award en UR VOICE. De eerste twee trajecten zijn concepten van stg. EE2 en worden ook grotendeels uitgevoerd door stg. EE2. Music Matters zal geld aanvragen voor de eerste 2 projecten. Zie 3.2.8 en 3.2.9. EE2 trekt zich voor volgende periode terug uit UR VOICE.
- **Roots & Routes:** Roots & Routes richt zich op dezelfde doelgroep als EE2 en verzorgt de stageplaatsen voor Albeda en Albeda dans college. Zij bieden trajecten aan op het gebied van dans, muziek en media. Zij hebben een Europees netwerk en doen daarmee veel uitwisselingen. Roots &

Routes opereert nu 5 jaar vanuit Rotterdam en ontvangt Europese subsidies.

- **HIPHOPINJESMOEL:** Richt zich op Rapmuziek, rapproducers, rappers en graffiti. Dit doen zij voornamelijk online, met een website. Ook doen zij graffiti projecten en projecten voor producers/rappers. Soms functioneert HIPHOPINJESMOEL als mediapartner van EE2. In de toekomst zal er onderzocht worden of er bij het project Rhymes & Beats (zie 3.2.5.) met hen samengewerkt kan worden.

EE2 is de enige organisatie die op het gebied van talentontwikkeling de gehele talentontwikkeling keten in huis heeft in Rotterdam, wat betreft platforms en begeleiding op alle niveaus. Daarnaast heeft EE2 geen eigen locatie, waardoor de doelgroep 'dichtbij' huis opgezocht kan worden. Tegelijkertijd heeft EE2 absoluut (inter)nationale uitstraling.

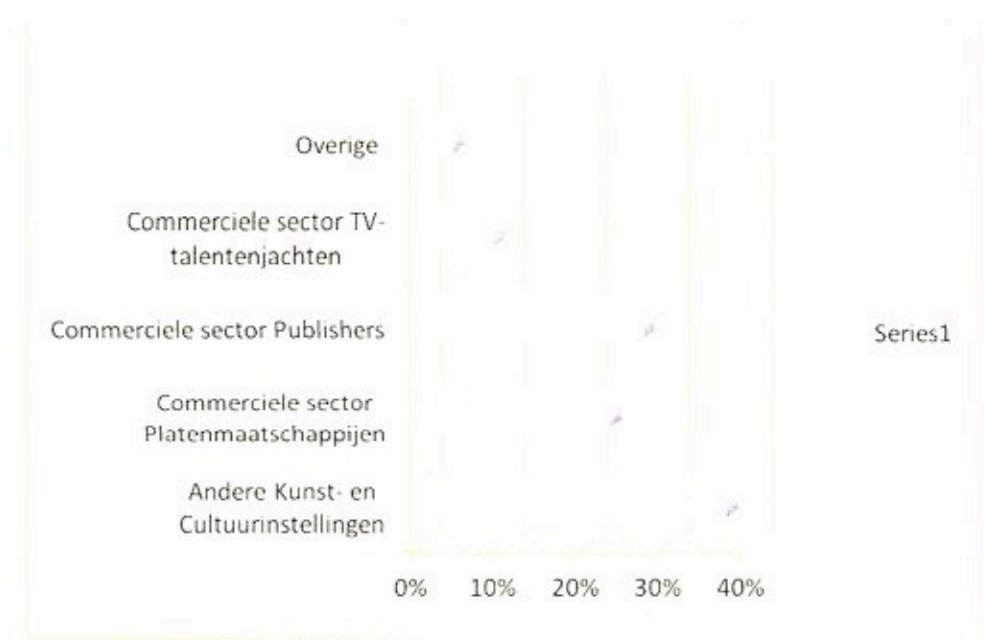
Tabel 1. Vergelijking EE2 met andere instellingen met dezelfde doelgroep qua deelnemers en publiek (2013-2016)

	EE2	HiphopHuis	Music Matters	Roots & Routes	SKVR (Fanatics, Challenge)	HiphopInJeSmoel
Lokaal	x	x	x	x	x	x
Regionaal	x	x		x		x
Nationaal	x	x				x
Internationaal	x	x		x		
Zanger(es)	x		x	x	x	
Rap(ster)	x		x	x	x	x
Producer	x					x
Songwriter	x					
Overig	Spoken word	Dj's		media	schilders	Graffiti

Let op!! Deze organisaties bij elkaar krijgen minder dan 1,7 % van het cultuurplanbudget. Dit is opvallend, omdat deze doelgroep meer 10,2% opmaakt van de Rotterdamse bevolking en Urban muziek immens populair is. EE2 werkt met een aantal van deze organisaties samen.

Ter illustratie de popprijs, die uitgereikt wordt aan de act die de meeste impact op Nederland heeft gehad met online streaming, radio/tv-plays en fysieke verkoop is in de laatste 5 jaar uitgereikt aan een urban act. The Opposites, Kytoman Orchestra en New Wave. Daarnaast heeft Ronnie Flex in begin 2018 de Edison voor beste album gewonnen.

EE2 heeft in 2017 naast andere culturele organisaties ook nog in een krachtenveld (blijkt uit onderzoek naar de uitstroom en instroom van de EE2 deelnemers) met commerciële spelers zoals platenmaatschappijen, publishers of tv-talentenjachten gefunctioneerd etc.



Figuur 2. Krachtenveld EE2

3. Activiteiten EE2

In de Co-Creatie filosofie van EE2 is het heel belangrijk dat als projecten niet goed genoeg lopen, ze aangepast worden m.b.v. de doelgroep of dat ze helemaal stop gezet worden. Aan de andere kant past ook helemaal in het plaatje, dat als projecten juist wel goed lopen ze uitgebreid worden of uitgediept worden m.b.v. de doelgroep. Dit is gebeurd met het project New Skool Rules in 2017.

Het constante gesprek met de doelgroep is van uitermate groot belang. Onder goed lopen verstaat EE2, voldoende deelnemers, voldoende publiek en voldoende artistieke vooruitgang en/of uitdaging bij de deelnemers. Het activiteitenplan van EE2 voor 2017 bestond dan ook uit een uitbreiding/verdieping van de goed lopende projecten (2013-2016), maar ook het afscheid nemen van het dansproject MoveMasterz, met alle coachingstrajecten etc. die daaraan vast zitten.

Ondanks de goede resultaten in het verleden heeft EE2 zich wel gerealiseerd dat de rek er nu wel uit is. Met name het project NSR kon een goede financiële impuls gebruiken vanuit de gemeentelijke en landelijke structurele subsidies

3.1.1. New Skool Rules (NSR) 2017

EE2 heeft van NSR een jaarlijkse evenement gemaakt. Dit zorgde voor een andere aanpak van New Skool Rules in 2017. Afspraken met partners werden in principe voor de langere termijn gemaakt (mits beide partijen tevreden waren).

Bestaande relaties werden verder uitgediept, maar ook nieuwe samenwerkingen werden aangegaan.

Dit is voor de continuïteit van dit project ontzettend belangrijk geweest. De groei van m.n. het festival gedeelte heeft de nadruk gekregen, omdat hierdoor de bewoners van de stad Rotterdam nog meer kunnen genieten van NSR. NSR zal plaats vinden in het centrum en heeft nog meer binnen en buitenlocaties betrokken bij het project. NSR heeft meer gratis showcases geprogrammeerd, grotere namen getrokken en meer invloedrijke sprekers weten te strikken.

Daarnaast heeft NSR het merk wereldwijd versterkt door bij andere (inter)nationale muziekconferenties/festivals showcases (met Nederlandse artiesten) aanwezig te zijn en de New Skool Rules directie heeft ook in meerdere panels gezeten. Zo zijn verschillende directieleden naar o.a. Talinn Music Week (Estland), Nova Scotia Music Week (Canada), Break Out West (Canada) en Northern Power Summit (Canada) en Eurosonic getogen om of te scouten naar acts om op te treden en/of in een panel plaats te nemen. New Skool Rules heeft bestaan uit 15 panels, 10 workshops/masterclasses en 100 optredens. New Skool Rules heeft zich in het geheel afgespeeld in Rotterdam (e.o.) Bij de conferentie/het festival zijn er 1219 deelnemers en 4291 bezoekers. De geprognostiseerde cijfers zijn dus ruimschoots behaald. New Skool Rules was 3 dagen lang. Tijdens New Skool Rules, bleek dat een van de locaties, die o.a. zou worden gebruikt voor Punch Out Battles en de afterparty, was ingevallen door de politie. Deze besloten gelijk een dik slot op de deur te hangen waardoor EE2 letterlijk een uur voor de afterparty werd afgebeld over deze locatie. Spannende tijden volgden, maar gelukkig wist EE2 Bird ervan te overtuigen, hen de afterparty daar te laten geven.

3.1.2. Industry Night (2017)

Bij Industry Night is tijdens de panels naar meer artistieke- en zakelijk verdieping gezocht, waardoor ze specifiek maar voor de deelnemers waardevoller zullen zijn. De Industry Nights zullen meer verspreid worden over de stad. De kosten zullen daardoor wel stijgen. In 2017 heeft EE2 Industry Nights gedaan, die alledrie in Rotterdam plaats hebben gevonden. Bij de Industry Night werden bij het panelgedeelte 60 deelnemers in totaal verwacht. Dit zijn er uiteindelijk 143 geworden en bij het jamsessie gedeelte werden er in totaal 50 deelnemers verwacht. Dit zijn er in totaal 136 geworden. Daarnaast dacht EE2 in totaal 50 bezoekers te trekken, maar dit werd ruimschoots overtroffen door 358 mensen te trekken (een verzevenvoudiging). Goede resultaten dus bij Industry Night.

3.1.3. Exchange (2017)

EE2 heeft dit project in 2017 deels een andere vorm gegeven. Vanuit 2016 waren er al een aantal deelnemers geselecteerd om deel uit te maken van de Exchange. Zij zijn in 2017 naar New Skool Rules gekomen uit de verschillende landen. Eind 2017 zijn de audities gehouden voor de 'Nederlandse' versie van de Exchange.

De audities zijn alleen gehouden in Nederland, bij Albeda Muziek en bij Codarts, maar deze waren wel open toegankelijk. Voor 2018 is er gekeken met welke producers er gewerkt gaat worden. Één van de nummers zal dan daadwerkelijk uitgebracht worden als anthem. Wij hebben in totaal 2 audities gehouden in 2017 in Nederland die beiden in Rotterdam zijn gehouden. Er zijn in totaal 24 deelnemers op de audities afgekomen. Daarom is er besloten in begin 2018 nog 2 audities te organiseren. De Exchange kandidaten van 2016 hebben 510 mensen getrokken bij hun groepoptredens in Rotterdam.

3.1.4. Rhymes & Beats (2017)

Rhymes en Beats is EE2 ook blijven doen, maar niet in de uitgebreide vorm zoals we dit in eerste instantie ambieerden, omdat het budget dit helaas niet toe liet.

Epitome Entertainment heeft in 2017 alleen in Rotterdam Rhymes & Beats georganiseerd. EE2 heeft 2 edities van Rhymes en Beats georganiseerd die in totaal 90 deelnemers i.p.v. de geprognostiseerde 35 deelnemers en 320 mensen publiek trokken (p.v. van de 70 mensen publiek die geprognostiseerd waren).

Voor het volledige concept zie 3.2.5 genoemde onderdelen.

3.1.5. On the Road to (2017)

On the Road to wilt EE2 jaarlijks in Rotterdam organiseren. Afhankelijk van de behoeften, actuele onderwerpen en geschikte docenten zal EE2 in Rotterdam tussen de 3 masterclasses en 1 writercamp organiseren. De writerscamp zal voor een kleine groep zijn (3 mensen), die daadwerkelijk in opdracht van platenmaatschappijen/publishers of artiesten aan de slag gaan met het creëren van nieuw materiaal. Het daadwerkelijk doorlopen van dit proces zal praktijkervaring creëren die bij veel muzikanten/producers/songwriters in dit genre ontbreekt. Deze writerscamps zijn altijd onder begeleiding van een doorgewinterde leermeester uit binnen of buitenland. De masterclasses hebben in totaal 178 deelnemers getrokken en de writercamp 28 deelnemers in Rotterdam (In plaats van de geprognostiseerde 55 bij de masterclasses en 3 bij de writingcamp. In totaal heeft EE2 in Rotterdam dus 206 deelnemers getrokken met On the Road to. Daarnaast heeft EE2 nog 9 andere masterclasses gedaan buiten Rotterdam, die in totaal ook 256 deelnemers hebben getrokken. Ook de geprognostiseerde cijfers van On the Road to zijn met gemak gehaald.

3.4. Bereik deelnemers + publiek EE2 2017

EE2 heeft in 2017 de volgende aantallen per jaar bereiken in Rotterdam

Naam project	Aantal deelnemers	Aantal bezoekers
NSR	1285	4291
Industry Night Jam	136	381
Industry Night Panel	143	n.v.t.
On the Road to	462	n.v.t.

Exchange	24	510
Rhymes & Beats	90	320
Totaal	2140	5502

Tabel 2. Aantallen deelnemers/bezoekers in Rotterdam

4. Publieksbereik & deelnemersbereik EE2

EE2 heeft vanaf het eerste evenement in 1999 een ontzettend groot multicultureel publiek getrokken. Niet omdat dit vanuit de overheid als een speerpunt was aangewezen, maar omdat EE2 deze doelgroep belangrijk vond en vindt.

De ambities om dit te vergroten waren gebaseerd op de toezegging van de complete subsidie. EE2 heeft in het jaarplan een realistische inschatting gemaakt van het publieksbereik in 2017 op basis van de beschikbare gelden.

4.1.1. Diversiteit van het publieksbereik/deelnemersbereik gelijk houden

In 2017 heeft EE2 de diversiteit in het bereikte publiek en de bereikte deelnemers behouden. In 2018 is er informatie aangeleverd aan Rotterdam Festivals, zodat zij een analyse kunnen maken van de deelnemers/bezoekers van EE2. Uit onze eigen a-selectie steekproef is gebleken dat EE2 nog steeds een multicultureel publiek/deelnemersveld heeft getrokken.

5. EE2 Meerwaarde voor de stad Rotterdam

Alhoewel EE2 in 2013-2016 een fractie (nl. 0,06%) van de beschikbare subsidiegelden heeft gekregen in de stad Rotterdam, heeft EE2 toch wel degelijk een stempel weten te drukken op de kunst-en cultuursector in de afgelopen 17 jr. in Rotterdam.

EE2 is de enige structureel gesubsidieerde instelling in Rotterdam met een compleet multiculturele directie, een multiculturele jongeren doelgroep EN al 17 jaar een constante factor in het Rotterdamse voor ' . Hier is EE2 trots op. EE2 heeft weereen grote doelgroep bereikt, die heel veel andere Rotterdamse instellingen niet weten te bereiken en is ook nog prima in staat deze doelgroep(deels) in de eigen talentontwikkelings leerlijn vast te houden of

door te verwijzen naar andere instellingen nationaal of internationaal. EE2 is in 2017 één van de weinige gesubsidieerde organisaties die (succesvol) aanbod verzorgt voor de grote groep 'urban jongeren' in Rotterdam. Van het structurele kunstenplan geld gaat er **1,7 %** naar organisaties die daadwerkelijk multiculturele jongeren bereiken (meer dan 25% van deelnemers/bezoekers zijn multiculturele jongeren) en dat ook als hoofddoelstelling hebben. Vreemd eigenlijk want de multiculturele jongeren vormen **10,2%** van de Rotterdamse inwoners.

Juist in deze groep vindt veel artistieke vernieuwing, vermenging en verbetering plaats. Gelukkig erkennen de 'traditionele kunst - en cultuurinstellingen', maar ook onderwijsinstellingen dat ondertussen, maar ook geven zij toe, dat zij de grootste moeite hebben om deze doelgroepen als deelnemer binnen te krijgen en vooral ook binnen te houden. EE2 heeft in Rotterdam een brugfunctie tussen de doelgroep de andere kunst-en cultuurinstellingen, het kunstvakonderwijs, de gemeente en de commerciële wereld. (zie 2.3.4.). Door de structurele dialoog met de doelgroep is EE2 in staat hun behoeften te vertalen en te vertegenwoordigen in allerlei gremia. Aan de andere kant vertelt EE2 de doelgroep over doorstroombmogelijkheden naar andere culturele instellingen, bedrijven in de entertainmentbranch of kunstvakopleidingen tijdens de verschillende projecten. Daarnaast wordt ook in opdracht actief gescout voor deze spelers onder het deelnemersbestand van EE2.

EE2 heeft bijgedragen aan de verlevendiging van de binnenstad:

- Door een aantal activiteiten te organiseren in de binnenstad, waaronder New Skool Rules (Conferentie/ Festival), Industry Night (deels), Rhymes & Beats (deels). Het New Skool Rules Festival wordt zowel binnen als buiten georganiseerd in het centrum.
- Het kantoor van EE2 zit sinds 2012 in het centrum van Rotterdam, waardoor het hart van de organisatie ook in het centrum zit.

Alhoewel de bovenstaande zaken in het centrum plaats vinden, is het belangrijk te vermelden, dat EE2 juist ook in de 'buitenwijken' van R'dam programmeert, omdat dat is waar de doelgroep woont. Juist door deze programmering in de wijken, bereikt EE2 deze moeilijk te bereiken doelgroep. De activiteiten die (deels) in het centrum spelen, zijn dan ook activiteiten, die niet alleen een Rotterdamse, maar ook een (inter)nationale uitstraling hebben.

Alhoewel EE2, qua subsidie een kleine speler is in Rotterdam, wordt EE2 door andere 'urban organisaties' toch gezien als de ervaren- en grote partij op dit gebied. Heel veel 'nieuwe' organisaties komen voor oprichting bij EE2 langs voor adviezen en eventuele samenwerkingsverbanden. EE2 heeft al veel jonge

organisaties op weg geholpen door administratieve steun, delen van de deelnemersbestanden en andere zaken. Dit zal EE2 in de toekomst zeker blijven doen. Er was een deel 'vrij besteedbare' subsidie aangevraagd, maar helaas niet toegewezen omdat EE2 eigenlijk op financieel gebied ook iets voor die mensen zou willen betekenen. Naast dit gratis advies misschien ook financieel voor dit soort partijen iets betekenen.

EE2 opereert al vanaf 2003 internationaal. Dit gebeurde door samen te werken met Amateur Night at the Apollo (het legendarische concept in NY waar o.a. Michael Jackson, James Brown en Luther Vandross zijn ontdekt). De winnaar van het project Talent Night, werd door de projectleider van Amateur night in Nederland gekozen en mocht dan in de Apollo Theatre (NY) optreden. Ook in 2017 heeft EE2 zeer internationaal geopereerd.

Naam Project	Landen (Naast Nederland)
New Skool Rules	Panelleden/deelnemers > 30 landen
On the Road to	Leermeesters uit Amerika, Engeland, Frankrijk. Masterclasses in Frankrijk
Exchange	Winnaars uit Canada, Amerika, Engeland en Nederland, die allemaal naar Nederland zijn gekomen
Rhymes & Beats	Juryleden uit de Verenigde Staten
Industry Night	Leermeesters Amerika en Engeland

Tabel 3. EE2 projecten internationaal

6. Monitoring en Evaluatie

Zoals al eerder vermeldt, vindt EE2 het ontzettend belangrijk om op de projecten te monitoren en te evalueren. EE2 verbindt aan deze monitoring en evaluaties ook daadwerkelijk acties.

De monitoring gebeurt tijdens de verschillende projecten zelf op een aantal manieren.

- Face to face Kwalitatieve gesprekken met deelnemers tijdens en na het project en evenement
- Het bijhouden van de social media van deelnemers, waaruit blijkt of zij daadwerkelijk eigen composities creëren, hoe zij zich profileren en of zij hun fanbase weten uit te breiden na bepaalde masterclasses.
- Het volgen van 10-15 deelnemers voor de gehele kunstenplanperiode om te kijken of zij daadwerkelijk een artistieke en zakelijke ontwikkeling hebben doorgemaakt en welke trajecten zij dan hebben gevolgd.

- EE2 gaat zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek verrichten en werken met een nulmeting en eindmeting, waarbij de indicatoren vanuit elke van die fases terugkomen. Zodat je kunt meten of het doel is bereikt.

EE2 schrijft per project een evaluatieverslag waarin alle onderdelen van een project onder de loep worden genomen. De financiële cijfers, de bereikcijfers van deelnemers en publiek, de communicatiestrategie, de mening van eventuele partners over het project, maar ook de mening van de doelgroep over het project. Daarnaast wordt tijdens de bestuursvergadering natuurlijk de mening van het bestuur gepolst. Dit alles leidt tot jaarverslagen die uiteindelijk bij de Gemeente Rotterdam en Fonds Cultuurparticipatie worden ingediend. Deze jaarverslagen, jaarrekeningen, prestatierasters en deelnemerslijsten worden door een accountant gecontroleerd en geaccordeerd.

6.3. Code Cultural Governance

De code cultural governance wordt door Epitome onderschreven en uitgevoerd, zoals dit bij de omschrijving staat voor organisaties met een bestuur en directie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een profielsschets van het bestuur, het bestuursreglement, aftreedrooster en alle andere zaken waar de code om vraagt.

6.3.1. Bestuursvergaderingen & Bestuursactiviteiten

Er hebben in 2017, 3 bestuursvergaderingen plaats gevonden, nl. op 5 mrt, 12 juni 2017 en 29 nov.2017. Het voltallige bestuur is bij alle 3 de vergaderingen aanwezig geweest. De vergaderingen zijn allen goed verlopen. In 2017 heeft het bestuur besloten om meer naar buiten te treden. De voorzitter is meegegaan naar het Film Festival om te netwerken met andere culturele instellingen en alle bestuursleden waren aanwezig bij New Skool Rules, waar de voorzitter ook nog eens 2 panels voor zat. In 2018 zal het bestuur zich nog vaker 'laten zien' bij externe aangelegenheden. Twee van de bestuursleden zijn ook nog bij andere activiteiten van de stichting aanwezig geweest.

6.3.2. Bestuursreglement & bestuursprofiel

Een goed bestuursreglement is aanwezig en wordt ook nageleefd. Ook het bestuursprofiel is aanwezig. Besloten is ook om het zittende bestuur allen voor een tweede termijn te handhaven.

Handtekeningen bestuur:

Naam: Anouschka Biekman

Functie: Voorzitter

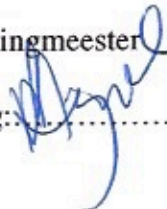
Handtekening:



Naam: Marphen Mijns

Functie: Penningmeester

Handtekening:



Naam: Naomi Jacobs

Functie: Secretaris

Handtekening:

